

ZERO LIMITS

KOMPLETNA DOKUMENTACJA KONKURSOWA

"Konkurs Zero Limits"

KONKURS FOTOGRAFICZNY | 06.08-30.11 2026

Organizator: AI ZERO LIMITS sp. z o.o.

Dane Organizatora

Firma	AI ZERO LIMITS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Adres	Wawrów 47E, 66-400 Santok, Polska
KRS	0001250840
NIP	5993314449
REGON	545126443
E-mail	ftv.collector@gmail.com
Strona	www.zerolimitsftv.com
Instagram	@zerolimits_ftv

SPIS

Spis dokumentów

Jeden pakiet do publikacji, obsługi zgłoszeń, oceny prac i wydania nagród

Część	Zawartość
Dokument 1	Regulamin Konkursu Zero Limits
Załącznik 1	Klauzula informacyjna RODO dla uczestników
Załącznik 2	Zgoda rodzica lub opiekuna prawnego
Załącznik 3	Specyfikacja formularza zgłoszeniowego i checkboxy
Załącznik 4	Procedura pracy Komisji Konkursowej
Załącznik 5	Arkusz oceny zdjęcia
Załącznik 6	Protokół wyboru laureatów
Załącznik 7	Oświadczenie laureata i protokół wydania nagrody
Załącznik 8	Formularz reklamacyjny
Załącznik 9	Skrócone zasady do strony i Instagrama
Załącznik 10	FAQ dla uczestników
Załącznik 11	Rejestr przekazania danych partnerom
Załącznik 12	Lista kontrolna przed publikacją
Załącznik 13	Podstawy prawne i źródła oficjalne

STATUS DOKUMENTU

Projekt został przygotowany na podstawie danych przekazanych przez Organizatora. Nie stanowi indywidualnej opinii prawnej ani podatkowej. Brakujące wartości i dane partnerów zostały pozostawione jako wyraźne pola do uzupełnienia.

DOKUMENT 1

Regulamin Konkursu Zero Limits

Regulamin konkursu fotograficznego obowiązujący w dniach 06.08–30.11 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: "Regulamin") określa zasady konkursu fotograficznego pod nazwą "Konkurs Zero Limits" (dalej: "Konkurs").
2. Konkurs ma charakter konkursu umiejętności i twórczości. Laureaci zostaną wyłonieni przez trzyosobową Komisję Konkursową na podstawie oceny jakości zgłoszonych fotografii. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym.
3. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie www.zerolimitsftv.com w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i odtworzenie.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny, z zastrzeżeniem kosztów własnych uczestnika związanych z wykonaniem i publikacją fotografii.

§ 2. Organizator i partnerzy

1. Organizatorem Konkursu jest AI ZERO LIMITS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Wawrowie, adres: Wawrów 47E, 66–400 Santok, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001250840, NIP 5993314449, REGON 545126443 (dalej: "Organizator").
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy pod adresem e-mail: ftv.collector@gmail.com.
3. Partnerami i fundatorami nagród są marki ZERO LIMITS, Speed Masters, Turismo Wheels oraz It's Fractal.

§ 3. Czas trwania Konkursu

1. Zgłoszenia są przyjmowane od 6 sierpnia 2026 r. do 30 listopada 2026 r. do godziny 23:59:59 czasu polskiego.
2. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina skutecznego zapisania kompletnego zgłoszenia w systemie formularza Organizatora.
3. Wyniki zostaną opublikowane 06 grudnia 2026 r. do godziny 18:00 na stronie www.zerolimitsftv.com oraz na profilu Instagram [@zerolimits_ftv](https://www.instagram.com/zerolimits_ftv).
4. Organizator może przedłużyć termin zgłoszeń wyłącznie z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych lub związanych z siłą wyższą, publikując informację w tych samych kanałach, bez naruszenia praw nabytych uczestników.

§ 4. Trasa i samochody Zero Limits

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu autorskiej fotografii co najmniej jednego samochodu reprezentującego markę Zero Limits.
2. Samochodami objętymi Konkursem są: Lamborghini Huracan STO, Porsche 911 GT3 RS, Ferrari 812 Superfast oraz Nissan GT-R R35 Nismo. Pojazdy posiadają charakterystyczne malowanie aerografem i oznaczenia Zero Limits.
3. Szczegółowe daty, godziny i miejsca postoju lub prezentacji pojazdów będą publikowane na stronie internetowej i w kanałach społecznościowych Organizatora.
4. Ze względów bezpieczeństwa, technicznych, pogodowych, drogowych lub niezależnych od Organizatora harmonogram trasy może ulec zmianie. Organizator poinformuje o zmianie bez zbędnej zwłoki.

§ 5. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która: (a) ukończyła 13 lat, (b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (c) posiada aktywne konto na Instagramie zgodne z zasadami tej platformy, (d) spełni wszystkie warunki Regulaminu.
2. Osoba, która nie ukończyła 18 lat, może uczestniczyć wyłącznie za uprzednią zgodą rodzica lub opiekuna prawnego. Zgoda musi zostać udzielona na wzorze stanowiącym Załącznik nr 2 i przekazana w formularzu albo na żądanie Organizatora.
3. Uczestnik niepełnoletni może odebrać nagrodę wyłącznie przy udziale rodzica lub opiekuna prawnego. W przypadku Nagrody I stopnia obecność rodzica lub opiekuna prawnego podczas wydarzenia jest obowiązkowa.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: członkowie Komisji, członkowie organów i pracownicy Organizatora, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy partnerów mający wpływ na jego rozstrzygnięcie oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
5. Jedna osoba może dokonać tylko jednego zgłoszenia i zgłosić tylko jedną fotografię. Złożenie kolejnego zgłoszenia nie zastępuje poprzedniego, chyba że Organizator wyraźnie umożliwi poprawienie zgłoszenia przed upływem terminu.
6. Uczestnik może wykonywać dowolną liczbę fotografii, odwiedzać dowolną liczbę miast i fotografować dowolnym sprzętem. Do Konkursu wybiera jednak wyłącznie jedną fotografię.

§ 6. Zadanie konkursowe i dopuszczalna fotografia

1. Fotografia może przedstawiać jeden albo kilka samochodów Zero Limits.
2. Zdjęcie musi zostać wykonane osobiście przez uczestnika w czasie i miejscu oficjalnej obecności samochodów Zero Limits w jednym z miast trasy.
3. Fotografia musi mieć postać pliku JPG lub JPEG, maksymalnie 25 MB.
4. Niedopuszczalne są podpisy, ramki, znaki wodne lub dodatkowe elementy reklamowe naniesione na plik konkursowy, chyba że stanowią naturalny element fotografowanej sceny.
5. Zdjęcie może być wykonane aparatem, telefonem, kamerą z funkcją fotografowania lub dronem, z zachowaniem przepisów prawa, zasad bezpieczeństwa oraz ust. 9.
6. Fotografia nie może zawierać treści bezprawnych, dyskryminujących, wulgarnych, pornograficznych, nawołujących do przemocy, naruszających dobre obyczaje lub godzących w renomę Organizatora, partnerów albo osób trzecich.
7. Fotografia nie może naruszać praw autorskich, praw do znaków towarowych, dóbr osobistych, prawa do wizerunku, prywatności ani innych praw osób trzecich.
8. Uczestnik odpowiada za prawdziwość oświadczeń dotyczących autorstwa i legalności fotografii.
9. W przypadku fotografowania z drona uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za legalność i bezpieczeństwo lotu, wymagane rejestracje, uprawnienia, zgłoszenia, strefy geograficzne, zgodę zarządcy

terenu, ochronę osób i mienia oraz poszanowanie prywatności. Organizator nie organizuje ani nie autoryzuje lotów dronami i może odrzucić fotografię wykonaną z naruszeniem prawa lub bezpieczeństwa.

§ 7. Obróbka fotografii i zakaz generowania AI

1. Dopuszczalna jest klasyczna obróbka cyfrowa obejmująca w szczególności: kadrowanie, prostowanie, korektę ekspozycji, kontrastu, nasycenia, balansu bieli i kolorystyki, wyostrażanie, redukcję szumu, korektę dystorsji obiektywu oraz usuwanie drobnych wad technicznych, takich jak plamki kurzu.
2. Zabronione jest zgłaszanie obrazów w całości lub w istotnej części wygenerowanych przez sztuczną inteligencję. Zabronione jest także generatywne dodawanie, usuwanie lub zastępowanie samochodów, osób, nieba, tła lub innych istotnych elementów sceny, rozszerzanie kadru metodą generatywną oraz fotomontaż zmieniający rzeczywisty charakter sytuacji.
3. Narzędzia wykorzystujące algorytmy automatyczne do redukcji szumu, wyostrażania, korekcji optycznej lub selektywnej korekcji tonalnej są dopuszczalne, jeżeli nie tworzą nowych istotnych elementów obrazu.
4. Organizator może zażądać przesłania pliku źródłowego RAW, oryginalnego pliku z urządzenia, metadanych EXIF, dodatkowych ujęć z tej samej serii lub krótkiego opisu procesu obróbki. Nieprzekazanie materiałów w terminie 3 dni roboczych może skutkować odrzuceniem zgłoszenia.

§ 8. Publikacja na Instagramie

1. Przed wysłaniem formularza uczestnik musi opublikować zgłaszaną fotografię na swoim profilu Instagram jako post w siatce profilu.
2. W przypadku posta karuzelowego fotografią konkursową jest wyłącznie pierwsze zdjęcie karuzeli. Pierwsze zdjęcie musi być identyczne z plikiem przesłanym w formularzu, z zastrzeżeniem kompresji technicznej Instagrama.
3. W opisie posta oraz przy użyciu funkcji oznaczania kont na zdjęciu uczestnik musi oznaczyć wszystkie profile: @zerolimits_ftv, @turismo_wheels, @its.fractal, @orvanthe, @speedmasterspl.
4. Profil uczestnika musi być publiczny od chwili wysłania formularza co najmniej do 6 grudnia 2026 r. do godziny 23:59, a post konkursowy nie może w tym czasie zostać usunięty, zarchiwizowany, ukryty ani zmieniony w sposób uniemożliwiający weryfikację.
5. Publikacja wyłącznie w relacji Stories albo wyłącznie jako Reel nie spełnia warunków Konkursu.
6. Uczestnik odpowiada za zgodność publikacji z regulaminami i zasadami Instagrama.
7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z Instagramem. Każdy uczestnik zwalnia Instagram z odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu. Informacje przekazywane w związku z Konkursem są przekazywane Organizatorowi, a nie Instagramowi.
8. Uczestnik nie może dokonywać nieprawidłowych lub wprowadzających w błąd oznaczeń osób ani kont.

§ 9. Zgłoszenie przez formularz

1. Zgłoszenie następuje wyłącznie przez formularz konkursowy dostępny na stronie www.zerolimitsftv.com.
2. Formularz obejmuje: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwę profilu Instagram, link do posta na Instagramie oraz jeden plik JPG/JPEG.
3. Zgłoszenie zawierające więcej niż jeden plik fotograficzny albo plik w innym formacie nie będzie oceniane.
4. Zgłoszenie jest skuteczne po poprawnym przesłaniu formularza, zaakceptowaniu wymaganych oświadczeń i wyświetleniu lub przesłaniu potwierdzenia.
5. Uczestnik ma obowiązek podać dane prawdziwe, aktualne i umożliwiające kontakt. Organizator nie odpowiada za skutki błędnego adresu e-mail, numeru telefonu, nazwy profilu lub linku.
6. Organizator może wezwać uczestnika do usunięcia oczywistego braku formalnego w terminie wskazanym w wiadomości, jeżeli nie narusza to zasady równego traktowania.

§ 10. Zasady bezpieczeństwa

1. Udział w Konkursie nie uprawnia do wchodzenia na teren niedostępny publicznie, zatrzymywania ruchu, wchodzenia na jezdnię w miejscu niedozwolonym, naruszania zasad imprezy, dotykania pojazdów, otwierania ich lub wsiadania bez wyraźnej zgody obsługi.
2. Uczestnik ma obowiązek stosować się do poleceń Organizatora, ochrony, właściciela terenu i służb porządkowych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z działania uczestnika sprzecznego z prawem, Regulaminem, zasadami bezpieczeństwa lub poleceniami uprawnionych osób.
4. Ograniczenie odpowiedzialności nie dotyczy szkód, za które odpowiedzialności nie można wyłączyć lub ograniczyć na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 11. Komisja Konkursowa i kryteria

1. Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową. Skład Komisji może zostać podany publicznie, lecz nie jest to warunek ważności oceny.
2. Komisja ocenia wyłącznie zgłoszenia kompletne i zgodne z Regulaminem.
3. Każda fotografia jest oceniana w skali do 100 punktów według następujących kryteriów: kreatywność i oryginalność – 30 pkt; kompozycja i wykorzystanie kadru – 25 pkt; jakość techniczna – 20 pkt; zgodność z charakterem marki i tematem Konkursu – 15 pkt; emocje i siła przekazu – 10 pkt.
4. Wynikiem zdjęcia jest średnia arytmetyczna punktów przyznanych przez członków Komisji.
5. W razie remisu Komisja przeprowadza dodatkowe głosowanie nad zdjęciami z równą liczbą punktów, uwzględniając w pierwszej kolejności kreatywność i oryginalność, a następnie kompozycję.
6. Komisja wybierze laureatów I, II i III miejsca oraz może wskazać co najmniej dwóch laureatów rezerwowych.
7. Komisja może nie przyznać jednej lub kilku nagród wyłącznie wtedy, gdy liczba prawidłowych zgłoszeń będzie niewystarczająca albo żadne zgłoszenie nie będzie spełniało minimalnych wymogów jakościowych; decyzja wymaga pisemnego uzasadnienia w protokole.
8. Ocena artystyczna Komisji nie podlega reklamacji co do indywidualnych preferencji estetycznych. Reklamacja może dotyczyć naruszenia Regulaminu, błędu proceduralnego lub nierównego traktowania.

§ 12. Ogłoszenie i weryfikacja wyników

1. Wyniki zostaną opublikowane zgodnie z § 3 ust. 3. Publicznie zostanie podana nazwa profilu Instagram laureata, zajęte miejsce i zwycięska fotografia.
2. Laureat otrzyma wiadomość na adres e-mail podany w formularzu i/lub wiadomość na Instagramie od zespołu Zero Limits, informującą o miejscu i nagrodzie.
3. Laureat ma 5 dni kalendarzowych od wysłania pierwszej wiadomości na potwierdzenie przyjęcia nagrody, przekazanie danych niezbędnych do jej wydania i, jeżeli dotyczy, dokumentów opiekuna prawnego.
4. Brak odpowiedzi, odmowa przyjęcia nagrody, niespełnienie warunków lub ujawnienie naruszenia Regulaminu może skutkować utratą prawa do nagrody i przyznaniem jej laureatowi rezerwowemu.
5. Przed wydaniem nagrody Organizator może zweryfikować tożsamość, wiek, miejsce zamieszkania, autorstwo zdjęcia, zgodę opiekuna oraz zgodność publikacji na Instagramie.
6. Organizator nie publikuje pełnego imienia i nazwiska laureata bez dodatkowej podstawy prawnej lub zgody.

§ 13. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano trzy nagrody główne.
2. Nagrody są imienne, z wyjątkiem możliwości wskazanej w ust. 11 dotyczącej Nagrody III stopnia. Nie podlegają zamianie na inne świadczenia, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.
3. Laureat nie może żądać elementów wykraczających poza opis nagrody.

I MIEJSCE - NAGRODA I STOPNIA

Nazwa	VIP Track Experience – wspólny dzień treningowy z marką Zero Limits i zespołem Speed Masters na Torze Poznań, udział w charakterze gościa, wraz z dodatkowym upominkiem–niespodzianką.
Zakres	Wejście na wydarzenie, udział gościnny, wyżywienie podczas wydarzenia oraz transport zwycięzcy i jednej osoby towarzyszącej samochodem Organizatora z uzgodnionego miejsca na terytorium Polski i z powrotem.
Warunki	Prawo jazdy nie jest wymagane. Nagroda nie obejmuje prowadzenia samochodów, chyba że odrębnie i pisemnie uzgodniono inaczej po spełnieniu wymogów toru i prawa.
Termin	Termin zostanie wspólnie ustalony po zakończeniu Konkursu. W razie odwołania wydarzenia zostanie wyznaczony nowy termin dogodny dla obu stron.
Osoba małoletnia	Udział wyłącznie w obecności rodzica lub opiekuna prawnego; opiekun może pełnić funkcję osoby towarzyszącej.

II MIEJSCE - NAGRODA II STOPNIA

Nazwa	Komplet czterech felg aluminiowych Turismo Wheels.
Dobór	Model, rozmiar, parametry i wariant zostaną dobrane wspólnie ze zwycięzcą, stosownie do kompatybilności technicznej pojazdu, aktualnej oferty i dostępności Turismo Wheels.
Wyłączenia	Nagrada nie obejmuje opon, montażu, czujników, pierścieni, śrub ani innych elementów, chyba że fundator pisemnie postanowi inaczej.

III MIEJSCE - NAGRODA III STOPNIA

Nazwa	Usługa zabezpieczenia samochodu osobowego folią ochronną PPF w pakiecie FULL FRONT, ufundowana przez It's Fractal.
Zakres	Pakiet FULL FRONT zgodny z aktualnym standardem fundatora. W razie potrzeby usługa obejmuje korektę lakieru w zakresie technicznie koniecznym do prawidłowego wykonania zabezpieczenia.

Transport auta	Organizator zorganizuje i pokryje transport samochodu na terytorium Polski z uzgodnionego miejsca do zakładu fundatora i z powrotem, o ile strony nie uzgodnią wygodniejszego sposobu.
Termin wykorzystania	12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników, w terminie uzgodnionym z fundatorem.
Stan samochodu	Jeżeli stan, konstrukcja lub powłoka samochodu uniemożliwia bezpieczne lub prawidłowe wykonanie usługi, zwycięzca może jednorazowo wskazać inną osobę i jej samochód. Wskazanie wymaga potwierdzenia Organizatora i fundatora.
Ekwiwalent	Nagroda nie podlega wypłacie w pieniądzu, chyba że Organizator i fundator dobrowolnie postanowią inaczej na piśmie.

§ 14. Podatki i koszty

1. Wydanie nagród nastąpi z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych.
2. Jeżeli zgodnie z prawem od nagrody będzie należny zryczałtowany podatek dochodowy, Organizator jako płatnik może: (a) przyznać dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na podatek, albo (b) zażądać wpłaty kwoty podatku przed wydaniem nagrody rzeczowej lub usługowej – zależnie od ostatecznie przyjętej konstrukcji i wartości nagród.
3. Ostateczny sposób rozliczenia podatku zostanie wpisany do Regulaminu przed publikacją po ustaleniu wartości nagród i konsultacji księgowej/podatkowej.
4. Koszty objęte opisem nagrody ponosi Organizator lub fundator. Pozostałe koszty osobiste laureata, w szczególności wydatki niezwiązane bezpośrednio z realizacją nagrody, nie są pokrywane.

§ 15. Prawa autorskie i licencja

1. Uczestnik zachowuje autorskie prawa osobiste i majątkowe do fotografii, z zastrzeżeniem licencji udzielonej w niniejszym paragrafie.

2. Z chwilą skutecznego wysłania zgłoszenia uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do fotografii, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieoznaczony, z możliwością wypowiedzenia na zasadach bezwzględnie obowiązującego prawa.

3. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji: (a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową, drukarską, fotograficzną, reprograficzną i audiowizualną; (b) wprowadzanie do pamięci urządzeń, serwerów, chmur, systemów zarządzania treścią i baz danych; (c) wprowadzanie do obrotu, użyczenie i najem egzemplarzy; (d) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie i prezentowanie; (e) publiczne udostępnianie w Internecie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w wybranym miejscu i czasie; (f) wykorzystanie w serwisach internetowych, mediach społecznościowych, aplikacjach, newsletterach, materiałach prasowych i PR, wystawach, katalogach, plakatach, kalendarzach, albumach, filmach, spotach, relacjach, rolkach, transmisjach oraz płatnych kampaniach reklamowych Organizatora i partnerów Konkursu.

4. Uczestnik upoważnia Organizatora do udzielania partnerom Konkursu dalszych upoważnień do korzystania z fotografii wyłącznie w celach promocyjnych związanych z Zero Limits, Konkursem, trasą i nagrodami, w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 3.

5. Uczestnik wyraża zgodę na techniczne dostosowanie fotografii, w szczególności kadrowanie, skalowanie, zmianę rozdzielczości, kompresję, korektę kolorystyczną, łączenie z tekstem, logo, grafiką, muzyką lub materiałem wideo, o ile nie narusza to dobrego imienia autora ani integralności utworu.

6. Organizator może oznaczać autora nazwą profilu Instagram wskazaną w formularzu lub imieniem i nazwiskiem. Oznaczenie nastąpi, gdy będzie technicznie i organizacyjnie możliwe. Brak oznaczenia w pojedynczej publikacji nie stanowi zrzeczenia się autorstwa i może zostać skorygowany po zgłoszeniu Organizatorowi.

7. Uczestnik oświadcza, że jest jedynym autorem fotografii, ma pełne prawo do jej zgłoszenia i udzielenia licencji, a fotografia nie jest obciążona prawami osób trzecich uniemożliwiającymi korzystanie zgodnie z Regulaminem.

8. Wypowiedzenie licencji nie wpływa na zgodność z prawem wykorzystania dokonanego przed jego skutecznością, egzemplarze już wyprodukowane ani materiały i kampanie rozpoczęte przed skutecznością wypowiedzenia, które mogą zostać dokończone w rozsądnym terminie.

§ 17. Wykluczenie i utrata prawa do nagrody

1. Organizator może wykluczyć uczestnika lub odrzucić zgłoszenie w szczególności w przypadku: przesłania więcej niż jednego zdjęcia; braku wymaganego posta lub oznaczeń; prywatnego profilu uniemożliwiającego weryfikację; zgłoszenia po terminie; naruszenia praw osób trzecich; użycia generatywnej AI; podania fałszywych danych; manipulacji głosowaniem lub oceną; działania niebezpiecznego; odmowy weryfikacji autorstwa; naruszenia zasad platformy.

2. Jeżeli naruszenie zostanie ujawnione po ogłoszeniu wyników, Organizator może odebrać prawo do nagrody i przyznać ją laureatowi rezerwowemu.

3. Przed podjęciem decyzji Organizator, o ile okoliczności na to pozwalają, umożliwi uczestnikowi przedstawienie wyjaśnień w terminie co najmniej 2 dni roboczych.

4. Decyzja wraz z krótkim uzasadnieniem zostanie przekazana uczestnikowi na wskazany adres e-mail.

§ 18. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Szczegółowe informacje o celach, podstawach, okresach przetwarzania, odbiorcach danych i prawach uczestników zawiera Załącznik nr 1.
3. Dane laureatów zostaną przekazane partnerowi realizującemu konkretną nagrodę wyłącznie w zakresie niezbędnym do kontaktu, weryfikacji i realizacji nagrody: Speed Masters – laureat I miejsca; Turismo Wheels – laureat II miejsca; It's Fractal – laureat III miejsca.
4. Dobrowolna zgoda marketingowa lub newsletterowa nie jest warunkiem udziału w Konkursie i jest prezentowana oddzielnie od wymaganych oświadczeń.

§ 19. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu można składać w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników na adres e-mail ftv.collector@gmail.com z tematem "Reklamacja – Konkurs Zero Limits" lub listownie na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, nazwę profilu Instagram, dane kontaktowe, opis zarzutu, uzasadnienie oraz oczekiwany sposób rozpatrzenia.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź zostanie przekazana e-mailem, chyba że uczestnik zażąda odpowiedzi listownej.
4. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem ani innych ustawowych środków ochrony.

§ 20. Odpowiedzialność i siła wyższa

1. Organizator nie odpowiada za awarie urządzenia uczestnika, połączenia internetowego, platformy Instagram lub systemów osób trzecich, chyba że awaria leży po stronie systemu formularza Organizatora i uniemożliwia dokonanie zgłoszenia.
2. W razie udokumentowanej awarii formularza Organizator może przedłużyć termin zgłoszeń o czas proporcjonalny do awarii.
3. Organizator może przełożyć realizację nagrody lub wydarzenia w przypadku siły wyższej, decyzji zarządcy toru, warunków pogodowych, awarii technicznej, ograniczeń prawnych, choroby kluczowych osób lub zagrożenia bezpieczeństwa.
4. W takim przypadku Organizator proponuje nowy termin albo świadczenie zastępcze o nie niższej wartości, jeżeli realizacja pierwotnej nagrody stanie się trwale niemożliwa.

§ 21. Zmiany Regulaminu

1. Regulamin może zostać zmieniony z ważnej przyczyny, w szczególności zmiany prawa, wymogów platformy, harmonogramu trasy, bezpieczeństwa lub konieczności usunięcia oczywistego błędu.
2. Zmiana nie może pozbawiać uczestników praw już nabytych ani wpływać na ocenę prawidłowo zgłoszonych prac na ich niekorzyść.
3. Zmieniony Regulamin i opis zmian zostaną opublikowane na stronie Organizatora. Jeżeli zmiana wpływa na sposób udziału, Organizator poinformuje także na Instagramie.

§ 22. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, prawa autorskiego, ochrony danych osobowych i prawa podatkowego.
2. Jeżeli którekolwiek postanowienie okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia zachowują moc, a nieważne postanowienie zostanie zastąpione rozwiązaniem najbliższym jego zgodnemu z prawem celowi.
3. Regulamin wchodzi w życie 1 września 2026 r. o godzinie 00:00.
4. Wersja przeznaczona do publikacji musi zawierać uzupełnione wartości nagród, mechanizm podatkowy i pełne dane prawne partnerów.

ZAŁĄCZNIK 1

Klauzula informacyjna RODO

Informacja dla uczestników Konkursu Zero Limits

§ 1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych jest AI ZERO LIMITS sp. z o.o., Wawrów 47E, 66-400 Santok, KRS 0001250840, NIP 5993314449, REGON 545126443. Kontakt w sprawach danych osobowych: ftv.collector@gmail.com.

§ 2. Zakres danych

Administrator może przetwarzać: imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu, nazwę profilu Instagram, link do posta, miasto i datę wykonania zdjęcia, treść fotografii, metadane techniczne, dane związane z reklamacją i wydaniem nagrody, a w przypadku osób małoletnich także dane rodzica lub opiekuna prawnego.

§ 3. Cele i podstawy prawne

- Organizacja, przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń, ocena, kontakt z uczestnikiem i wydanie nagrody – art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. działania niezbędne do udziału w Konkursie i wykonania przyrzeczenia konkursowego.
- Wypełnienie obowiązków podatkowych, rachunkowych i dokumentacyjnych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- Zapewnienie bezpieczeństwa Konkursu, zapobieganie nadużyciom, dochodzenie i obrona roszczeń, archiwizacja dowodowa oraz publikacja nazwy profilu laureata – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora.
- Wykorzystywanie fotografii na podstawie licencji określonej w Regulaminie – art. 6 ust. 1 lit. b i lit. f RODO w zakresie danych osobowych zawartych w materiale i oznaczeniu autora.
- Przesyłanie newslettera lub informacji marketingowych e-mailem – wyłącznie na podstawie odrębnej, dobrowolnej zgody, art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

§ 4. Odbiorcy danych

Dane mogą otrzymać podmioty świadczące usługi hostingu, formularzy internetowych, poczty, IT, księgowości, obsługi prawnej, kurierskiej i transportowej, a także partner realizujący nagrodę danego laureata. Każdy partner otrzymuje tylko dane zwycięzcy właściwej nagrody. Pełne dane prawne partnerów należy uzupełnić przed publikacją.

§ 5. Przekazywanie poza EOG

W związku z korzystaniem z Instagrama, poczty elektronicznej lub usług chmurowych dane mogą być przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Administrator korzysta z dostawców zapewniających podstawy prawne transferu, w szczególności decyzje stwierdzające odpowiedni stopień ochrony lub standardowe klauzule umowne, jeżeli są wymagane.

§ 6. Okres przechowywania

- Dane uczestników niebędących laureatami – przez okres Konkursu, reklamacji i obrony roszczeń, co do zasady nie dłużej niż 12 miesięcy po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, chyba że dłuższy okres jest konieczny z uwagi na roszczenie.
- Dane laureatów i dokumenty wydania nagrody – przez okres wymagany przepisami podatkowymi i rachunkowymi, co do zasady 5 lat liczonych od końca roku, w którym powstał obowiązek podatkowy.
- Dane związane z licencją i publikacją fotografii – przez okres korzystania z fotografii i czas niezbędny do wykazania uprawnień.
- Dane marketingowe – do cofnięcia zgody lub wcześniejszego zakończenia działań marketingowych.

§ 7. Prawa osoby

- Prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania – w przypadkach przewidzianych prawem.
- Prawo do przenoszenia danych przetwarzanych na podstawie umowy lub zgody w sposób zautomatyzowany.
- Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.
- Prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
- Prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8. Dobrowolność i konsekwencje

Podanie danych wymaganych w formularzu jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału, weryfikacji i kontaktu. Brak tych danych uniemożliwia skuteczne zgłoszenie. Dane marketingowe są dobrowolne i nie wpływają na udział.

§ 9. Zautomatyzowane decyzje

Dane nie będą wykorzystywane do podejmowania wobec uczestników decyzji wyłącznie w sposób zautomatyzowany, w tym profilowania wywołującego skutki prawne. Oceny prac dokonuje Komisja Konkursowa.

ZAŁĄCZNIK 2

Zgoda rodzica lub opiekuna prawnego

Dla uczestników, którzy w dniu zgłoszenia nie ukończyli 18 lat

Dane uczestnika: imię i nazwisko

Data urodzenia uczestnika

Nazwa profilu Instagram uczestnika

Dane rodzica/opiekuna: imię i nazwisko

Adres e-mail i numer telefonu rodzica/opiekuna

Podstawa sprawowania opieki (rodzic/opiekun prawny)

OŚWIADCZENIE

- ☐ Wyrażam zgodę na udział wskazanego wyżej małoletniego w Konkursie Zero Limits na zasadach określonych w Regulaminie.
- ☐ Potwierdzam zapoznanie się z Regulaminem oraz klauzulą informacyjną RODO i akceptuję wynikające z nich zasady.
- ☐ Potwierdzam, że małoletni jest autorem zgłaszanej fotografii, a udzielenie licencji i publikacja zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich.
- ☐ Wyrażam zgodę na udzielenie przez małoletniego licencji opisanej w § 15 Regulaminu i na publiczne podanie jego nazwy profilu Instagram w razie uzyskania nagrody.
- ☐ Zobowiązuję się współdziałać z Organizatorem przy weryfikacji, odbiorze nagrody i rozliczeniach. W przypadku Nagrody I stopnia zobowiązuję się uczestniczyć w wydarzeniu jako opiekun małoletniego albo wskazać inną osobę posiadającą odpowiednie umocowanie.

Miejscowość i data

Czytelny podpis rodzica/opiekuna

ZAŁĄCZNIK 3

Formularz zgłoszeniowy i checkboxy

Specyfikacja do wdrożenia na www.zerolimitsftv.com

ZASADA PROJEKTOWA

Checkboxy wymagane i dobrowolne muszą być rozdzielone. Zapoznanie się z klauzulą RODO nie jest zgodą na przetwarzanie danych. Zgoda marketingowa nie może być domyślnie zaznaczona ani wymagana do wysłania formularza.

POLA FORMULARZA

Imię	tekst, wymagane
Nazwisko	tekst, wymagane
Data urodzenia	data, wymagane do weryfikacji wieku
Adres e-mail	e-mail, wymagane
Numer telefonu	telefon, wymagane
Nazwa profilu Instagram	tekst poprzedzony @, wymagane
Link do posta Instagram	URL, wymagane
Zdjęcie	1 plik JPG/JPEG, max 25 MB,
Zgoda opiekuna	plik PDF/JPG albo pole wysyłane na żądanie – wymagane dla osób poniżej 18 lat

Wymagane oświadczenia

- ☐ Zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu Zero Limits i akceptuję jego postanowienia.
- ☐ Oświadczam, że ukończyłem/am 13 lat, mieszkam na terytorium Polski, a jeżeli nie mam 18 lat - posiadam zgodę rodzica lub opiekuna prawnego.
- ☐ Oświadczam, że jestem autorem/autorką zgłoszonej fotografii i mam prawa oraz zgody konieczne do jej zgłoszenia i rozpowszechniania.
- ☐ Oświadczam, że fotografia nie została wygenerowana w całości ani w istotnej części przez AI i nie zastosowałem/am niedozwolonych modyfikacji określonych w Regulaminie.

- []** Udzielam Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na zasadach określonych w § 15 Regulaminu.
- []** Potwierdzam, że opublikowałem/am tę samą fotografię jako post na publicznym profilu Instagram i oznaczyłem/am wszystkie wymagane profile w opisie i na zdjęciu.
- []** Przyjmuję do wiadomości, że w razie wygranej publicznie zostanie podana nazwa mojego profilu Instagram i opublikowana zwycięska fotografia.
- []** Zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną RODO stanowiącą Załącznik nr 1.

Dobrowolna zgoda marketingowa

- []** Wyrażam zgodę na otrzymywanie od AI ZERO LIMITS sp. z o.o. informacji marketingowych i newslettera drogą e-mailową na podany adres. Wiem, że zgodę mogę wycofać w dowolnym momencie, a jej udzielenie nie jest warunkiem udziału w Konkursie.

Komunikaty walidacyjne

- Formularz musi technicznie blokować dodanie więcej niż jednego pliku.
- Akceptowane rozszerzenia: .jpg i .jpeg; walidacja MIME po stronie serwera.
- Maksymalny rozmiar pliku: 25 MB; walidacja rozdzielczości po przesłaniu.
- Należy zapisać znacznik czasu zgłoszenia i wysłać automatyczne potwierdzenie e-mail.
- Zaleca się generowanie unikalnego numeru zgłoszenia.
- Formularz powinien zawierać bezpośredni link do Regulaminu i klauzuli RODO.

ZAŁĄCZNIK 4

Procedura pracy Komisji Konkursowej

Wewnętrzna instrukcja bezstronnej i udokumentowanej oceny

§ 1. Powołanie

Komisję powołuje Organizator w składzie trzech osób. Każdy członek podpisuje oświadczenie o bezstronności, poufności i braku konfliktu interesów.

§ 2. Weryfikacja formalna

Przed oceną artystyczną wyznaczona osoba sprawdza kompletność formularza, jeden plik JPG/JPEG, termin, wymagany post, publiczność profilu, oznaczenia, zgodność zdjęcia oraz oświadczenia. Zgłoszenia wadliwe są oznaczane jako odrzucone wraz z przyczyną.

§ 3. Anonimizacja

W miarę możliwości zdjęcia są oceniane pod numerem zgłoszenia, bez ujawniania imienia, nazwiska i nazwy profilu członkom Komisji do zakończenia punktacji.

§ 4. Ocena indywidualna

Każdy członek Komisji samodzielnie przyznaje punkty na arkuszu. Członkowie nie uzgadniają punktów przed złożeniem indywidualnych ocen.

§ 5. Konflikt interesów

Członek Komisji zgłasza konflikt interesów, jeżeli zna autora w sposób mogący wpływać na bezstronność, uczestniczył w wykonaniu zdjęcia lub pozostaje z uczestnikiem w relacji osobistej albo zawodowej. Organizator wyznacza zastępcę albo wyłącza ocenę i stosuje ustalony sposób przeliczenia.

§ 6. Remis

W przypadku remisu Komisja przeprowadza dodatkowe porównanie zdjęć, dokumentuje wynik głosowania i krótkie uzasadnienie.

§ 7. Weryfikacja finalistów

Przed zatwierdzeniem wyników Organizator weryfikuje autorstwo, zgodność z zasadami AI, post na Instagramie, wiek, miejsce zamieszkania i zgody wizerunkowe finalistów.

§ 8. Protokół

Końcowe wyniki, wyniki punktowe, zdania odrębne i listę rezerwową wpisuje się do protokołu. Protokół podpisują wszyscy członkowie Komisji.

Oświadczenie członka Komisji

- [] Zachowam poufność danych i przebiegu oceny do czasu publikacji wyników.**
- [] Będę oceniać wyłącznie według kryteriów Regulaminu.**
- [] Nie pozostaję w konflikcie interesów; każdy ujawniony konflikt zgłoszę niezwłocznie.**
- [] Nie będę wykorzystywać danych ani fotografii do celów prywatnych.**

Imię, nazwisko i data

Podpis członka Komisji

ZAŁĄCZNIK 5

Arkusz oceny fotografii

Wypełnia osobno każdy członek Komisji

Numer zgłoszenia

Członek Komisji

Kryterium	Maks.	Punkty	Komentarz
Kreatywność i oryginalność	30		
Kompozycja i kadr	25		
Jakość techniczna	20		
Zgodność z charakterem marki i tematem	15		
Emocje i siła przekazu	10		
SUMA	100		

Uzasadnienie oceny / uwagi

[] Zgłoszenie rekomenduję do finału.

[] Zgłoszenie wymaga dodatkowej weryfikacji autorstwa/AI/praw osób trzecich.

Data

Podpis

ZAŁĄCZNIK 6

Protokół wyboru laureatów

Dokument wewnętrzny Komisji Konkursowej

Data i miejsce posiedzenia Komisji

Członkowie Komisji

PODSUMOWANIE FORMALNE				
Liczba wszystkich formularzy				
Liczba zgłoszeń prawidłowych				
Liczba zgłoszeń odrzuconych				
Liczba prac zakwalifikowanych do finału				
Miejsce	Nr zgłoszenia	@Instagram	Wynik	Nagroda
I				VIP Track Experience
II				Felgi Inventa / ekwiwalent
III				PPF FULL FRONT
Rezerwa 1				
Rezerwa 2				

Uzasadnienie wyboru laureatów

Informacja o remisach, wyłączeniach lub zdaniach odrębnych

Członek Komisji 1

Członek Komisji 2

Członek Komisji 3

ZAŁĄCZNIK 7

Oświadczenie laureata i protokół wydania nagrody

Wzór uniwersalny dla I, II i III miejsca

Imię i nazwisko laureata

Nazwa profilu Instagram

Adres zamieszkania

PESEL / identyfikator podatkowy - tylko jeżeli wymagany do rozliczenia

Zajęte miejsce i nazwa nagrody

Wartość nagrody brutto

Oświadczenia laureata

- ☐ Potwierdzam spełnienie warunków Regulaminu i prawdziwość danych.
- ☐ Potwierdzam autorstwo fotografii i brak naruszeń praw osób trzecich.
- ☐ Przyjmuję nagrodę w opisanym stanie i zakresie.
- ☐ Zobowiązuję się przekazać dane wymagane do rozliczenia podatku i realizacji nagrody.
- ☐ Wyrażam zgodę na przekazanie niezbędnych danych właściwemu partnerowi realizującemu nagrodę, zgodnie z Regulaminem i klauzulą RODO.

Wybór dla II miejsca

- ☐ Wybieram komplet felg Inventy.
- ☐ Wybieram ekwiwalent pieniężny w kwocie: _____ zł brutto.

Realizacja / wydanie

Data i sposób wydania lub planowany termin realizacji

Uwagi, stan świadczenia, dokumenty przekazane laureatowi

Kwota i sposób rozliczenia podatku

Laureat / opiekun prawny

Organizator / partner

ZALĄCZNIK 8

Formularz reklamacyjny

Reklamacja dotycząca organizacji Konkursu Zero Limits

Imię i nazwisko

Nazwa profilu Instagram

Adres e-mail i telefon

Numer zgłoszenia

Opis zdarzenia lub naruszenia Regulaminu

Uzasadnienie i dowody

Oczekiwany sposób rozpatrzenia

Miejscowość i data

Podpis reklamującego

Reklamację można wysłać na ftv.collector@gmail.com z tematem "Reklamacja – Konkurs Zero Limits" albo listownie na adres Organizatora. Termin: 14 dni od ogłoszenia wyników.

ZAŁĄCZNIK 9

Skrócone zasady do publikacji

Treść informacyjna do strony i Instagrama – nie zastępuje pełnego Regulaminu

1. Zrób autorskie zdjęcie jednego lub kilku samochodów Zero Limits.
2. Wybierz jedno najlepsze zdjęcie. Plik musi być JPG/JPEG, maks. 25 MB.
3. Opublikuj to samo zdjęcie jako post na publicznym profilu Instagram. W karuzeli liczy się pierwsze zdjęcie.
4. Oznacz w opisie i na zdjęciu: @zerolimits_ftv, @turismo_wheels, @its.fractal, @orvanthe, @speedmasterspl.
5. Wyślij jedno zdjęcie przez formularz na www.zerolimitsftv.com najpóźniej 30.11.2026 r. o 23:59:59.
6. Konkurs jest dla osób od 13 lat mieszkających w Polsce. Osoby poniżej 18 lat potrzebują zgody rodzica lub opiekuna.
7. Dozwolona jest klasyczna obróbka. Niedozwolone są obrazy generowane przez AI i generatywne zmienianie istotnych elementów sceny.
8. Trzyosobowa Komisja wybierze I, II i III miejsce. Wyniki opublikujemy 06.12.2026 r. do 18:00 na stronie i @zerolimits_ftv.
9. Nagrody: VIP Track Experience na Torze Poznań; komplet felg Inventra od Turismo Wheels, pakiet PPF FULL FRONT od It's Fractal.
10. Pełny Regulamin i RODO są dostępne na stronie. Udział oznacza akceptację pełnych zasad.

ZASTRZEŻENIE INSTAGRAM

Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z Instagramem. Uczestnicy zwalniają Instagram z odpowiedzialności związanej z Konkursem.

ZAŁĄCZNIK 10

FAQ dla uczestników

Odpowiedzi do wykorzystania na stronie i w wiadomościach

Ile zdjęć mogę zrobić?

Dowolnie dużo, ale do Konkursu możesz wysłać tylko jedno zdjęcie i jeden plik.

Czy mogę pojechać do kilku miast?

Tak. Możesz fotografować w dowolnej liczbie miast trasy, ale zgłaszasz jedno wybrane zdjęcie.

Czy zdjęcie może pokazywać kilka samochodów?

Tak. Może przedstawiać jeden, kilka albo wszystkie samochody Zero Limits.

Czy mogę użyć telefonu?

Tak. Sprzęt nie ma znaczenia. Liczy się efekt i zgodność z zasadami.

Czy mogę edytować zdjęcie?

Tak, dozwolona jest klasyczna obróbka kolorów, ekspozycji, kadru i jakości. Nie można generatywnie dodawać, usuwać ani zastępować istotnych elementów.

Czy mogę użyć AI do odszumiania?

Tak, o ile narzędzie nie generuje nowych istotnych elementów sceny. Organizator może poprosić o oryginał, RAW lub opis obróbki.

Czy mogę fotografować dronem?

Tak, ale wyłącznie legalnie i bezpiecznie. Sam odpowiadasz za rejestrację, uprawnienia, zgłoszenie lotu, strefy i zgody.

Czy konto Instagram musi być publiczne?

Tak, od zgłoszenia do 7 października 2026 r. do 23:59, aby Organizator mógł zweryfikować post i oznaczenia.

Czy mogę użyć karuzeli?

Tak. Pierwsze zdjęcie karuzeli musi być identyczne ze zdjęciem wysłanym w formularzu i tylko ono jest oceniane.

Czy mogę wysłać PNG lub PDF?

Nie. Akceptowany jest wyłącznie jeden plik JPG/JPEG.

Czy mogę wziąć udział, mając 13-17 lat?

Tak, za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego. W przypadku wygrania VIP Track Experience opiekun musi uczestniczyć w wydarzeniu.

Czy muszę mieć prawo jazdy, aby wygrać I miejsce?

Nie. Zwycięzca uczestniczy w wydarzeniu jako gość; nagroda nie obejmuje automatycznie prowadzenia samochodu.

Czy II nagrodę można zamienić na pieniądze?

Tak, na ekwiwalent w kwocie wpisanej w ostatecznej wersji Regulaminu. Wyboru dokonuje się po otrzymaniu informacji o wygranej.

Co, jeżeli moje auto nie nadaje się do usługi PPF?

Możesz jednorazowo wskazać inną osobę i jej samochód, po potwierdzeniu przez Organizatora i It's Fractal.

Kiedy zostaną ogłoszone wyniki?

30 września 2026 r. do godz. 18:00 na zerolimitsftv.com i profilu @zerolimits_ftv.

Jak długo mam na odpowiedź po wygranej?

5 dni kalendarzowych od pierwszej wiadomości Organizatora.

Czy zgoda marketingowa jest obowiązkowa?

Nie. Jest całkowicie dobrowolna i nie wpływa na szanse ani możliwość udziału.

ZAŁĄCZNIK 11

Rejestr przekazania danych partnerom

Wewnętrzny dokument zgodności i rozliczalności RODO

Data	Laureat	Partner	Zakres danych	Cel	Podstawa/ umowa	Osoba przekazująca

Zasada minimalizacji: partner otrzymuje wyłącznie dane zwycięzcy swojej nagrody oraz wyłącznie dane niezbędne do realizacji świadczenia. Przekazanie powinno być zabezpieczone i udokument

